

IL MERCATO DELL'OLEODINAMICA & PNEUMATICA

1. Come ritiene sia stato l'andamento del mercato dell'oleodinamica e della pneumatica negli ultimi anni?
2. Su quale dei due compartimenti è più focalizzato il vostro business? E in che percentuale?
3. Il vostro business si concentra maggiormente sul mercato interno o è più dedicato all'export? In che percentuale? Gli avvenimenti degli ultimi anni hanno modificato questi orientamenti o non ci sono state particolari ripercussioni?
4. Abbiamo visto, negli ultimi anni, come la digitalizzazione abbia cambiato le esigenze del cliente. Ha visto un aumento di richiesta di particolari tipologie di componenti? Se sì, in che modo e in che percentuale rispetto agli anni antecedenti al 2020?
5. Esiste un problema di contraffazione nel vostro settore? Quanto incide e come viene affrontato?
6. La concorrenza proveniente da altri mercati, in particolare da paesi extraeuropei, incentrata sul prezzo più basso è ancora forte oppure con gli ultimi anni c'è stata un'inversione di tendenza?
7. Ritiene che il business di questo settore possa ancora svilupparsi nel prossimo futuro e in che direzione? In caso contrario, quali ritiene siano gli ostacoli principali allo sviluppo?

IMMAGINE INDUSTRIA - L'IMPRESA È DEL CLIENTE

Bianchi Industrial è una società del Gruppo Bianchi. Leader europeo nella distribuzione industriale, ha una consolidata esperienza al servizio dell'industria in diversi settori, una profonda conoscenza dei prodotti e delle esigenze applicative. Grazie alla partnership con fornitori di eccellenza propone una gamma completa di prodotti, per offrire ai clienti le migliori soluzioni, a vantaggio della produttività e della riduzione dei costi di impianto.



1. Nel complesso, il fatturato dei due comparti nel 2021 aumenta sull'anno precedente del 31,5% e 27,2% rispettivamente per Oleoidraulica e Pneumatica (dato Federtec).
2. Il business di Bianchi Industrial è focalizzato sulla pneumatica che oggi, i nostri principali Brand Partner, hanno integrato all'interno del comparto più ampio dell'Automazione Industriale che comprende anche la parte elettrica.
3. Bianchi Industrial è un distributore di componenti industriali Premium, che opera in tutta Italia con 13 filiali. Il reparto Automazione ha generato un fatturato pari al 6% sul totale 2021. La nostra azienda fa parte inoltre del Gruppo Bianchi, che comprende diverse società controllate operanti a livello europeo in Spagna, Portogallo, Francia e UK, con progetti di espansione in altre nazioni. Gli avvenimenti degli ultimi anni hanno inciso rallentando il trend di crescita nel 2020, tendenza che invece ha registrato nuovamente un rialzo nel periodo post-Covid.
4. Il mercato ha risposto con un aumento della richiesta dell'automazione elettrica/elettronica in percentuali a doppia cifra. Le difficoltà riguardano più che altro, in questo momento, l'approvvigionamento delle componenti, aggravate da una serie di problematiche a livello mondiale come la scarsa reperibilità delle materie prime rispetto alla domanda, il costo e la complessità della circolazione delle merci e i conflitti geopolitici.
5. Rispetto ad altri settori in cui è attiva Bianchi Industrial, come per esempio quello dei cuscinetti, questa piattaforma-

ma non soffre il problema della contraffazione dei prodotti.

6. Alcuni settori, dove la competitività del mercato è legata al prezzo – come per esempio il tessile o il mercato del legno – continuano a subire la concorrenza proveniente dagli altri mercati. Il settore dell'Automazione Industriale invece, basandosi su una forte componente tecnologica, cerca sempre di trovare il giusto equilibrio tra soluzione e prezzo. L'inversione di tendenza è un processo progressivo che si sta manifestando, in primo luogo, laddove si è passati da macchine manuali a semi-automatiche e automatiche.
7. L'orientamento presente e futuro è quello di una crescita costante orientata all'elettrificazione, che riguarda sia la pneumatica che l'oleodinamica. L'avvento del Metaverso permetterà uno sviluppo sempre più ampio delle tecnologie legate all'interattività dell'utente tramite qualsiasi dispositivo, processo che in primo luogo verrà applicato nelle macchine industriali, richiedendo così sempre più prodotti ad alto tasso tecnologico.



Francesco Longo, Product Manager Responsabile di Settore, Automazione Pneumatica per la Aziende Gruppo Bianchi Italia, è entrato in Bianchi Industrial dal 2005, dopo aver maturato una esperienza decennale nel settore. Coordina e sviluppa le attività di Bianchi Industrial come Brand Manager per il prodotto Festo, collaborando con i Product Manager specializzati nel settore dell'Automazione. Oltre a ciò, gestisce altri Brand Partner a integrazione dell'offerta Bianchi Industrial in questo mercato.

DRIVEN BY EXCELLENCE SINCE 1921

